

Any Ideas

Pour le chef de projet malin

5 étapes pour décrocher un poste de chef de projet

- ***Jean-Philippe Policieux***

A propos de l'auteur

Depuis 2003, j'évolue dans des sociétés de service, d'ingénieur étude et développement à responsable de centres de compétences de plus de 50 personnes ! j'ai surtout travaillé avec les technologies décisionnelles puis Open Source sur des projets de développement et d'intégration au forfait pour un peu moins d'une centaine de clients différents.

Je suis intervenu sur une **centaine de projets** et plus du double en phase d'avant-vente. Je suis intervenu en mode pompier pour redresser la barre, j'ai terminé de nombreux projets en avance par rapport aux délais, d'autres en-dessous des charges estimées, certains avec une meilleure marge, d'autres encore avec des équipes qui découvraient – malgré elles – les technologies du projet.

J'ai **accompagné et coaché** de nombreux consultants sur de la gestion de projet, la gestion du temps, et parfois même sur des aspects techniques : mises en situation, jeux de rôles, briefing / débriefing, feedbacks, etc.

J'ai également donné des **formations sur la gestion du temps** aux cours du soir pour lesquelles la satisfaction des apprenants atteignait 9/10. J'ai managé directement jusqu'à 50 personnes et ai tâché de leur apporter le maximum chaque jour.

J'ai fait passer des **centaines d'entretiens**, je recrutais plus d'une personne par mois **avec succès**, dépassant mes objectifs de croissance.

J'ai par ailleurs **travaillé en freelance** et je me suis **expatrié** en Nouvelle-Zélande pour découvrir de nouveaux horizons, personnels et professionnels.

Et tout au long de ce parcours, **j'ai fait beaucoup d'erreurs** ... et j'ai envie de partager un maximum les leçons que j'ai pu en tirer en espérant que cela puisse **faciliter la vie à d'autres**.

A bientôt !

-Jean-Philippe



Sommaire

A PROPOS DE L'AUTEUR.....	2
SOMMAIRE.....	3
1. (RE-)DÉCOUVREZ VOTRE PROPRE VALEUR !.....	4
2. PRENEZ SOIN DE VOTRE VITRINE : VOTRE CV !.....	5
3. PRÉPAREZ VOTRE SLOGAN : LA LETTRE DE MOTIVATION.....	6
4. SÉLECTIONNEZ LES ANNONCES LES PLUS PERTINENTES !.....	7
5. LE SECRET DE L'IMPROVISATION EN ENTRETIEN ?.....	8
MENTION LÉGALE.....	10

1. (Re-)découvrez votre propre valeur !

Vous souhaitez convaincre votre recruteur que vous êtes un excellent candidat ?

Pour éviter que votre candidature soit refusée le moins souvent possible, vous avez besoin de transmettre un élément important : que vous croyez en votre propre valeur.

Parce que si vous n'êtes pas convaincu vous-même de votre propre valeur, comment voulez-vous qu'un recruteur le soit ?

Comment faire ?

Prenez la dernière version de votre CV.

Asseyez-vous confortablement et passez en revue votre parcours professionnel. Fermez les yeux si ça vous aide.

Trouvez tous les aspects positifs, tous les apprentissages, tous les succès, petits ou grands.

Rappelez-vous les projets difficiles que vous avez surmontés (en tant que chef de projet ou non), notez les défis que vous avez relevés.

→ Faites cela jusqu'à ce que vous soyez FIER de votre expérience professionnelle !

Vous devez le sentir physiquement.

Vous devez avoir envie de marcher dans la pièce, la tête haute, les épaules relevées avec l'envie de vous vanter autour de vous, de frimer dans la rue !

Quand vous avez envie de vous dire « JE SUIS UN SUPER [Complétez ici : chef de projet, analyse, consultant] », c'est que vous y êtes.

Mon conseil : faites-le régulièrement, une fois avant de passer à l'étape 2 et à chaque fois quelques minutes avant de passer un entretien.

2. Prenez soin de votre vitrine : votre CV !

Comment faire pour passer la première étape dans le processus de recrutement, le premier filtre ?

Faire de votre CV une belle affiche de cinéma qui vous donne envie d'aller voir le film (de vous rencontrer en entretien).

Le CV est votre vitrine, c'est votre clé pour passer le premier niveau de sélection du processus de recrutement classique.

Vous avez une fenêtre de tir très réduite pour convaincre !

Les recruteurs vont lire votre CV très (trop) rapidement : une étude montre qu'un CV est lu entre 5 et 7 secondes. Pour ma part, je n'y passais pas plus d'une minute.

Normal, si celui-ci ne me convainc pas, je sais que j'en ai 10 autres à lire derrière. Pourquoi perdre du temps ?

Si vous aviez une boutique donnant sur une rue piétonne ? Que mettriez-vous dans la vitrine ? Ce qui fait rêver ? Ce qui pourrait donner envie aux passants de rentrer dans la boutique ?

Pour un CV, c'est pareil, **c'est convaincre le lecteur qu'il a envie de vous rencontrer !**

C'est pour cette raison que l'étape 1 est cruciale (avouez, vous l'avez un peu sautée, n'est-ce pas?), vous devez être en mesure de vous mettre en avant, de vous mettre en valeur en étant à l'aise avec cela !

Et cela doit se sentir dans le CV à la juste mesure.

Travail à mener : Retravailliez votre CV, et mettez en valeur les points forts de votre expérience pour faire ressortir les compétences et les expériences-clés attendues pour un poste de chef de projet.

3. Préparez votre slogan : la lettre de motivation

Comment éviter de tomber dans le piège de la lettre de motivation ?

La lettre de motivation, c'est la bande-annonce, c'est le teasing, c'est le slogan qui donne envie de passer à la suite, au CV, ou bien d'avoir envie de relire le CV.

Rappelez-vous, une candidature ne reste qu'une dizaine de secondes dans les mains d'un recruteur en moyenne. Et de plus en plus souvent la lettre de motivation passe à la trappe.

Pensez à une bande-annonce de film, regardez-en quelques-unes sur [youtube](https://www.youtube.com/) pour des films que vous connaissez et regardez ce que vous découvrez dans la bande-annonce.

Alors ?

En soi pas grand chose, il reste toujours une part de mystère, ça vous donne envie, vous devinez des choses, mais vous n'apprenez pas le détail de ce qu'il va se passer.

Et vous avez remarqué ? Elles se ressemblent toutes. Ils ne prennent plus de risques à essayer quelque chose de neuf ou d'original. Ils suivent une formule qui marche.

Pour la lettre de motivation, c'est pareil. **Faites simple et restez dans les clous.**

Si vous n'êtes pas sûr de votre coup, vous avez plus à perdre qu'à y gagner si vous tentez l'originalité.

Mon conseil : Ne sous-estimez pas la lettre de motivation, mais restez concis et faites simple.

Pour aller plus loin, choisissez d'adapter la lettre de motivation en fonction de l'entreprise chez qui vous postulez, juste un peu, pour montrer votre intérêt pour l'entreprise en question.

4. Sélectionnez les annonces les plus pertinentes !

Vous souhaitez trouver les bonnes opportunités pour évoluer ?
Vous voulez éviter de perdre du temps dans votre recherche de poste ?

Le titre de « chef de projet » attire et les recruteurs le savent. Ils l'utilisent à tort et à travers pour attirer les personnes plus expérimentées, plus seniors mais sans nécessairement que le poste en question offre les responsabilités associées.

Alors notez bien le mot important de cette étape :

« Sélectionnez ... ».

Il ne s'agit pas de répondre à toutes les offres qui sortent avec le mot-clé « chef de projet », il s'agit de choisir les plus pertinentes par rapport à votre profil et votre expérience et de faire une sélection intelligente parmi elles.

Détectez celles qui ne vous paraissent pas refléter ce que vous cherchez et laissez-les de côté.

Prenez le temps de lire attentivement, de relire attentivement (!) et de vous renseigner sur l'entreprise.

Vous allez consacrer de l'énergie et du temps à cette candidature, choisissez judicieusement.

Créer une version de votre lettre de motivation pour une annonce particulière, adaptez-la légèrement.

Stratégie : découvrez le marché de l'emploi de chef de projet dans votre domaine, et votre région. Lisez beaucoup d'annonces, imprégnez-vous, gagnez en expérience dans cette recherche. A force d'en lire, vous saurez repérer les opportunités les plus prometteuses.

5. Le secret de l'improvisation en entretien ?

Etre à l'aise en entretien, être vous-même, et laissez une bonne impression ça vous dit ?

Eviter d'hésiter, de chercher vos mots, voire même de vous tromper, ça vous intéresse ?

Vous observez les animateurs ou présentateurs à la télévision, des humoristes sur scène et vous enviez leur humour, leur sens de la répartie ou leur capacité à improviser ?

Comment font-ils d'après vous ?

Ils ont travaillé, beaucoup. Encore plus que ce que vous pensez. Ils testent, ils expérimentent pendant leurs spectacles, une blague, une réplique, une scénette jusqu'à trouver la bonne grimace, la bonne formulation, le bon rythme.

Ils apprennent à rebondir également lorsque cela ne marche pas.

Et quand ils interagissent avec d'autres personnes ?

Ils ont travaillé leurs réponses, des idées, des répliques, ils ont pensé aux questions potentielles, aux situations et ont préparé leurs réponses.

Et pour vous ?

Même chose :-).

Vous avez besoin de vous préparer !

Préparez votre discours sur votre parcours professionnel, pensez aux objections et les réponses que vous pouvez apporter, préparez les grands classiques des questions en entretien.

Il n'y a pas de secret, plus vous serez préparé, plus vous serez à même d'improviser.

Mon conseil : la préparation est une chose, l'entraînement en est une autre. Chaque entretien est l'occasion de vous entraîner, de vous améliorer, de renforcer votre préparation.

L'entretien s'est mal passé ? Ok ça arrive, qu'est-ce que vous pouvez apprendre?comment feriez-vous différemment une prochaine fois ?

A bientôt pour d'autres conseils !

Mention légale

Ce livre est sous licence Creative Common 3.0 : paternité, pas d'utilisation commerciale, pas de modification.

